

Carbo Titanium: un brevetto made in Italy

Un materiale composito di nuova generazione. La capacità innovativa di un'azienda italiana che ama il made in Italy, dal progetto, allo studio dei materiali, alla produzione. Per garantire la massima soddisfazione.

■ di Daniela Tommasi

Sulle potenzialità offerte dai materiali compositi molto si è detto, ma molto c'è ancora da dire e da scoprire; il fatto stesso che siano materiali "progettabili" in funzione di specifiche esi-

genze, fa capire come il limite sia dettato solo dalle attuali conoscenze tecnologiche, con un limite ancora non assegnato. Quando il composito è formato da fibra di Carbonio e Titanio, possono nascere applicazioni molto interessanti, in diversi settori merceologici.

Uno di questi è quello industriale per tubi ad alte prestazioni. Un'azienda italiana, Italcanna Srl, con sede nel lucchese, non solo utilizza da anni i compositi nel settore sportivo ma anche per la produzione di tubi e rulli in fibra di carbonio a basso, medio e alto modulo elastico, ed ha

brevettato una particolare miscela di fibra di Carbonio e Titanio, che ha portato ulteriore alleggerimento e robustezza nelle canne da pesca, grazie al binomio perfetto tra un materiale rigido (carbonio ad alto modulo) ed un materiale tenace come il Titanio. Questo materiale è il Carbo Titanium.

Sig. D'olivo, quali sono le caratteristiche distintive di CarboTitanium che Italcanna ha brevettato, anche in confronto ad altri "simili"?

Il sottile filamento metallico inserito nell'intreccio delle fibre rende il manu-

Italcanna ha brevettato una particolare miscela di fibra di Carbonio e Titanio, che ha portato ulteriore alleggerimento e robustezza nelle canne da pesca, grazie al binomio perfetto tra un materiale rigido (carbonio ad alto modulo) ed un materiale tenace come il Titanio. Questo materiale è il Carbo Titanium.

Una canna da pesca Italcanna durante un lancio agonistico (Longcasting), disciplina per la quale Italcanna ha vinto il recente Campionato del Mondo in due categorie

